

Réduire, trier, recycler, préserver la nature!



## DESCRIPTIF ANIMATION :

### « Les Déchets de A à Z »

Classes de CMI - CM2  
2 séances

#### Séance 1 : Tri et prévention des déchets (1/2 journée)

##### Objectifs pédagogiques :

- Connaître les différentes poubelles et leur couleur respective
- Savoir repérer les emballages recyclables et les déchets non recyclables
- Acquérir le vocabulaire propre aux déchets

##### **1/ Échanges sur la notion de déchet (Classe entière – 30 minutes)**

Qu'est-ce qu'un déchet ? Comment un objet devient un déchet ? Les déchets dans l'histoire de l'humanité. Qu'est-ce que le recyclage ?  
Films CITEO / Tri Master « Pourquoi trier, les ressources naturelles »

##### **2/ Présentation des différentes poubelles de tri (Classe entière – 10 minutes)**

##### **3/ Tri de la poubelle pédagogique animé par l'ambassadeur du tri (Classe entière – 1 heure)**

##### Déroulement :

Plusieurs poubelles sont disposées dans la classe.  
Chacun à leur tour, les élèves viennent chercher un déchet et le jettent dans la bonne poubelle.

##### **4/ Visionnage de films (Classe entière – 30 minutes)**

2 ou 3 « #Suivez-moi », un jour une question : « C'est quoi le zéro déchet ? »

##### **5/ Synthèse de la séance avec rappel des points forts (Classe entière – 10 minutes)**

#### Séance 2 : Devenir un consommateur responsable (1/2 journée)

##### Objectifs pédagogiques :

- Acquérir un esprit critique face à la publicité
- Adapter ses achats à ses besoins réels
- identifier de nouveaux modes de consommation

##### **1/ Échanges autour de l'impact de la publicité (Classe entière – 45 minutes)**

A quoi sert la publicité ? Quelles méthodes sont utilisées pour nous pousser à l'acte d'achat ?  
Pourquoi prendre du recul face à la publicité ?

- Présentation de sélection de visuels de publicités de marques connus / vidéos de pub

**Objectifs :**

- faire le lien sur l'acte d'achat et la production de déchets
- développer l'esprit critique des élèves

**2/ Mise en situation d'achat (Classe entière + synthèse - 45 minutes)**

**Déroulement :**

- L'animateur présente la règle des 5 « R » et échange sur les bénéfices de la consommation responsable.
- Les enfants (par petits groupes) doivent organiser une fête d'anniversaire responsable. Ils devront trouver des solutions pour se procurer tout ce dont ils ont besoin (cadeau, nourriture, décoration, etc.) en se questionnant sur leurs choix en terme de besoins et d'impact environnemental.
- Les groupes mettent en communs leurs réflexions pour faire une synthèse. Ils identifient des alternatives d'achats responsables et différents modes de consommation (occasion, deuxième main, recharge, ...)

**4/ Visionnage de films (classe entière – 15 minutes)**

La sobriété, la clé pour consommer responsable, France Inter/ Ushuaïa TV  
(<https://www.youtube.com/watch?v=3b5NiHbEAGE>)